



Addendum productconvenant MKB verzuim ontzorgverzekering

Met het afsluiten van het productconvenant verbinden werkgeversorganisaties en verzuimverzekeraars zich aan de ontwikkeling van de verzuim-ontzorgverzekering. Aan de hand van dit addendum leggen partijen die het convenant ondertekenen verdere afspraken vast die betrekking hebben op de premiestelling en bijbehorende communicatie.

1. Bij het vaststellen van de premie bij het aangaan van de verzekering en bij verlengingsvoorstellen zijn twee varianten mogelijk. De verzekeraar communiceert in de offertefase transparant welke methode gehanteerd wordt.
 - a. Verzekeraars maken bij het afsluiten van het contract en bij verlengingsvoorstellen, voor de mate waarin eigen verzuim wordt meegenomen gebruik van een wegingsfactormodel. Daarbij wordt uitgegaan van een verzuimhistorie van 3 jaar. Dit model ziet toe op een maximering van het eigen verzuim in relatie tot werkgeversgrootte zodat voor kleine werkgevers het eigen verzuim slechts in beperkte mate wordt meegenomen. Concreet betekent dit dat het eigen verzuim van bijvoorbeeld werkgevers met 1 werknemer voor maximaal 5% meegenomen wordt, en met 5 werknemers maximaal een gewicht heeft van 15%, bij werkgevers met 10 werknemers maximaal een gewicht gehanteerd wordt van 30%, en voor 25 werknemers maximaal 50%.
 - b. In geval verzekeraars geen onderscheid maken naar werkgeversgrootte, is de premiestijging door eigen verzuim (jaarlijks) maximaal 25%. Dit geldt ook bij verlengingsvoorstellen en bij het afsluiten van het contract telt eigen verzuim voor maximaal 25% mee in de premiestelling.
2. De verzekeraar kan op incidentele basis afwijken van deze kaders in geval van vermoedens van fraude en/of buitensporig verzuim. Dit zal dan expliciet aan de klant worden gecommuniceerd.
3. Verzekeraars communiceren nog in de offertefase aan de hand van scenario's welk effect het eigen verzuim heeft op de premie. In deze scenario's wordt ook inzichtelijk gemaakt hoe het effect van verzuim over meerdere jaren wordt meegewogen.