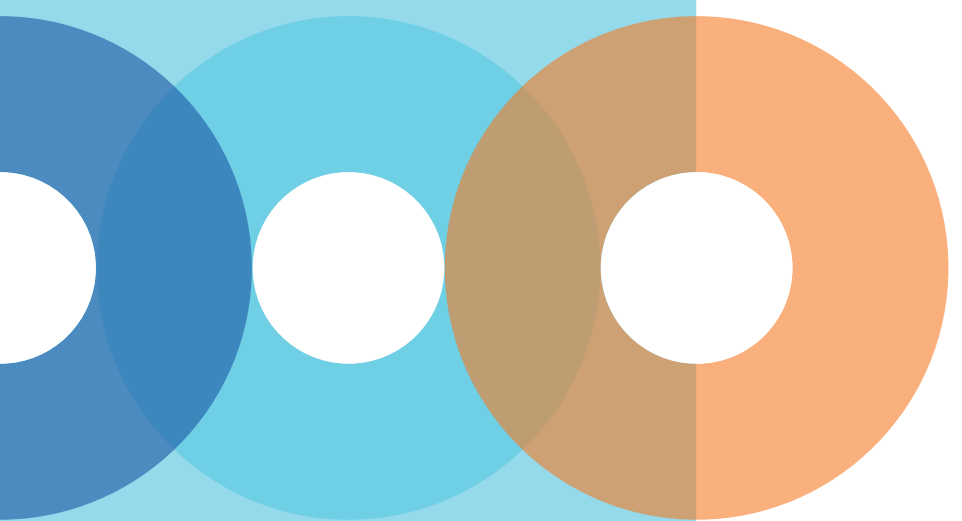
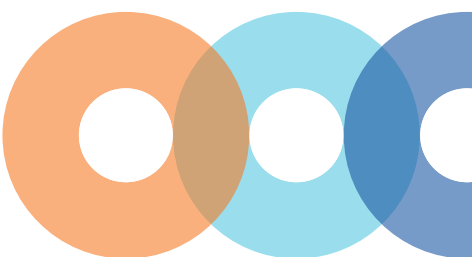




Resultaten BrancheMonitor 2025

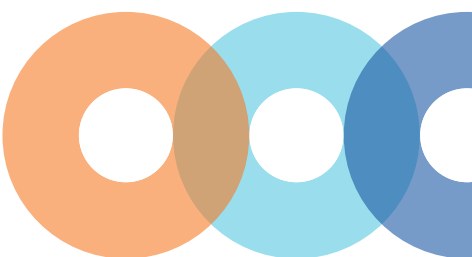
Inhoudsopgave

Aanleiding	3
Methodiek	4
Resultaten	5
Deel A - Verenigingskenmerken	5
Deel B - Kerntaken	19
Deel C - Actuele ontwikkelingen	28
Deel D - MKB-Nederland en VNO-NCW	31
Bijlagen	34



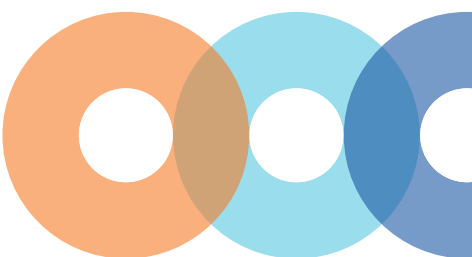
Aanleiding

- Ingegeven door de behoefte om beter zicht te krijgen op de kwantitatieve en kwalitatieve ontwikkeling van brancheorganisaties, initiëren MKB-Nederland en VNO-NCW periodiek een monitor onder haar leden. Monitoring is gericht op het in beeld brengen van de interne ontwikkeling, verenigingsactiviteiten en actuele issues van aangesloten verenigingen.
- Deze onderzoeken worden sinds 2008 in vergelijkbare vorm uitgevoerd waarmee trendmatig inzicht mogelijk is.
- Eerdere onderzoeken zijn uitgevoerd in 2008, 2011, 2015, 2019, 2021 en 2023



Methodiek

- De resultaten van de BrancheMonitor komen tot stand door middel van een zelfevaluatie. Alle bij MKB-Nederland en VNO-NCW aangesloten brancheorganisaties worden gevraagd een vragenlijst in te vullen, bestaande uit **31 vragen** op thema's als verenigingskenmerken (ledenontwikkeling, bestuurlijke inrichting, interne organisatie, inkomsten) kerntaken (belangenbehartiging, overige kerntaken, data), toekomstontwikkelingen, uitdagingen van de branche en het lidmaatschap van MKB-Nederland en VNO-NCW
- Aan de BrancheMonitor 2025 hebben **101 organisaties** deelgenomen (responspercentage=**51%** - foutmarge=**7%**)



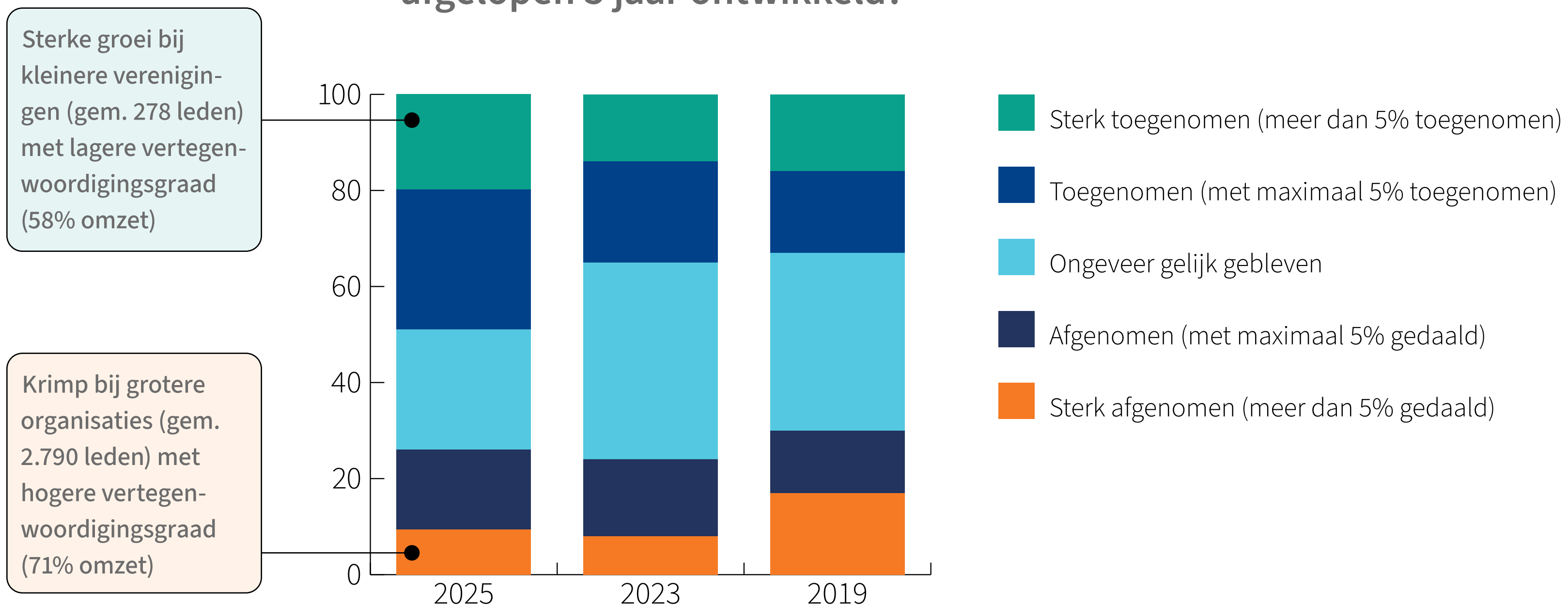
Resultaten

Deel A - Verenigingskenmerken

Ledenontwikkeling

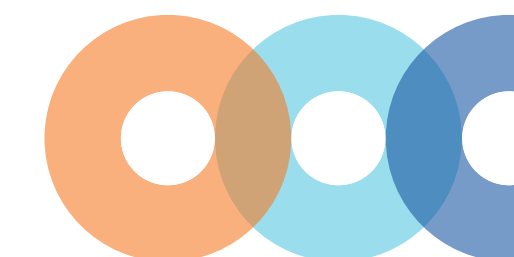
De helft van de organisaties heeft de afgelopen 5 jaar haar ledenbestand uitgebreid.
Meer verenigingen realiseren een ledengroei ten opzichte van voorgaande jaren.

Hoe heeft het aantal leden van uw vereniging zich de afgelopen 5 jaar ontwikkeld?



Verenigingen vertegenwoordigen met hun leden gemiddeld **67%** van de omzet in hun branche (70% in 2019)

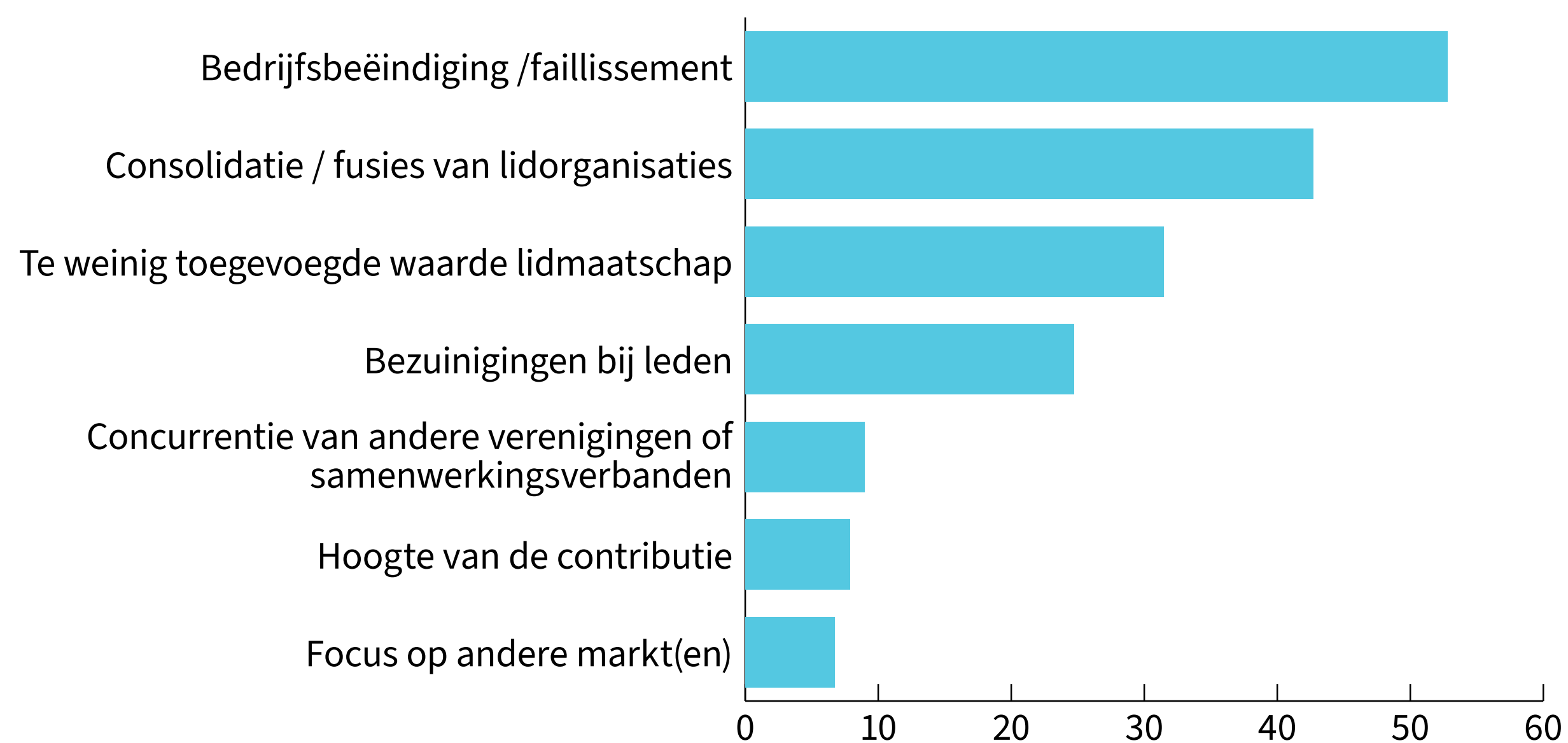
Het gemiddelde ledenaantal bedraagt **1.062** leden. (677 in 2019)



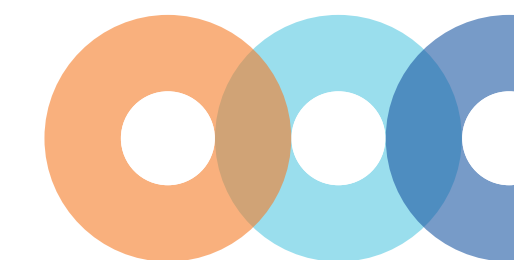
Ledenparticipatie

In vergelijking tot voorgaande metingen hebben brancheorganisaties relatief meer te maken met beëindiging van het lidmaatschap als gevolg van bedrijfsbeëindiging/faillissement en consolidatie/fusie.

Wat waren van onderstaande de twee belangrijkste redenen die leden gaven voor beëindiging van het lidmaatschap?



Opzegging door te weinig toegevoegde waarde komt vaker (42%) voor bij grotere verenigingen (>2 mln. omzet) dan kleinere verenigingen (26%)



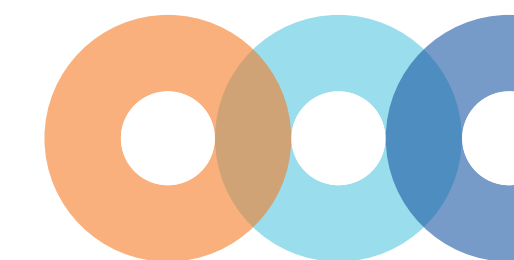
Ledenparticipatie

Een derde van de vertrekkende leden zegt op vanwege te weinig toegevoegde waarde.

Stabiele participatiegraad:

Gemiddeld nemen **39%** van de leden regelmatig actief deel aan activiteiten van de vereniging zoals commissies en werkgroepen
(was 39% in 2023)

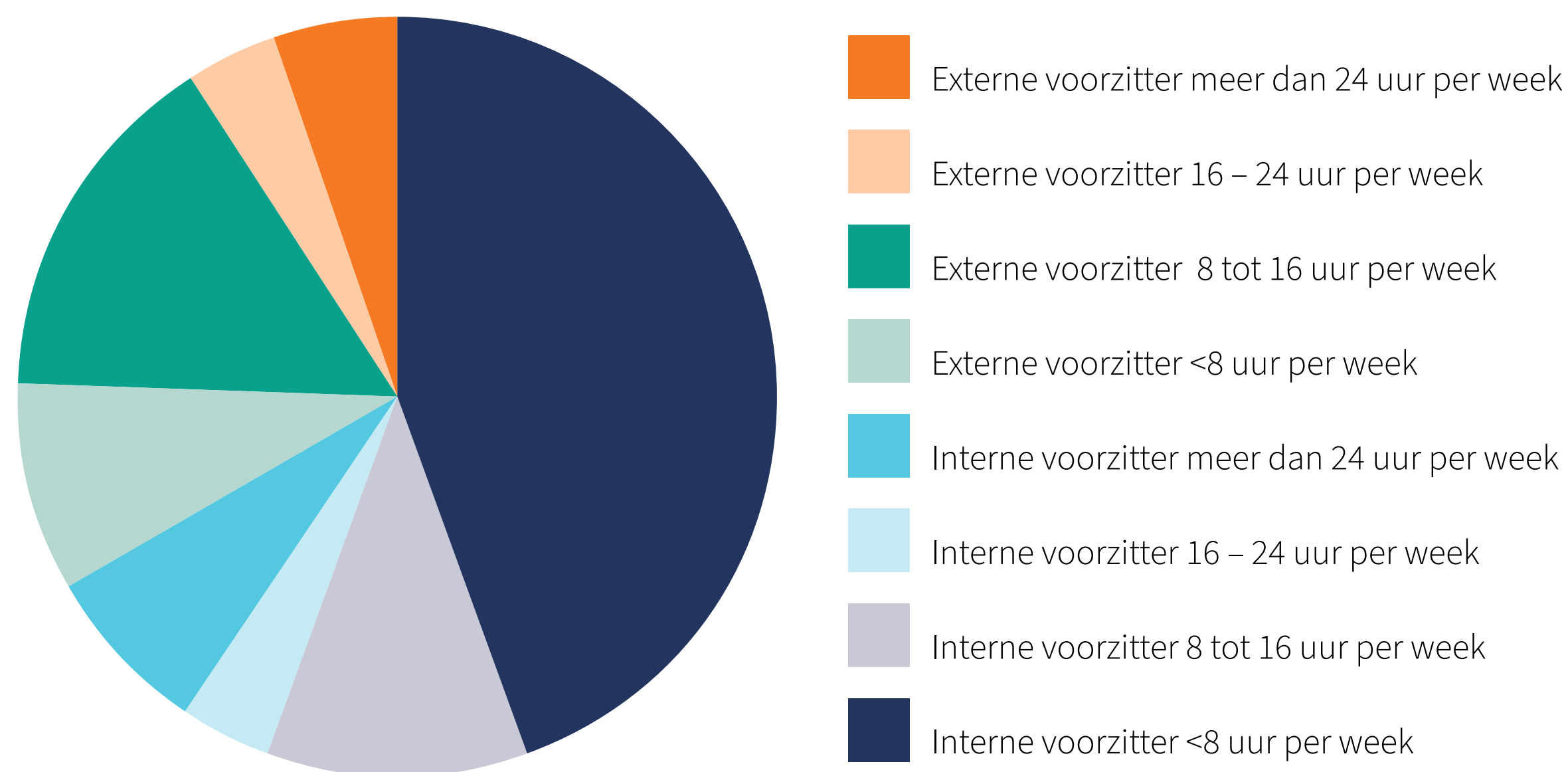
Verenigingen met een hoge participatiegraad (>50%) kenmerken zich door kleinere ledenaantallen
(gemiddeld 117 leden) en een hoge vertegenwoordigingsgraad
(76% brancheomzet)



Bestuurlijke organisatie

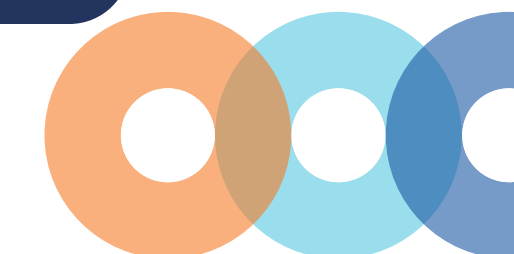
Het aandeel externe voorzitters van verenigingen stabiliseert

Afkomst en omvang voorzitterschap



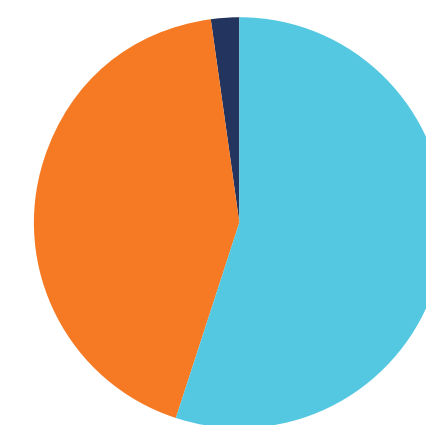
66% van de verenigingen heeft een voorzitter uit eigen geledingen – het **aandeel externe voorzitters stabiliseert** (toename van 30% naar 34% tussen 2012 en 2019 - na 2019 stabiel)

53% van de verenigingen heeft een voorzitter voor minder dan 8 uur per week
Bij **20%** van de verenigingen is de voorzitter voor 2 dagen of meer beschikbaar
Grotere verenigingen (>2 mln. omzet) maken vaker (**44%**) gebruik van een externe voorzitter dan kleinere verenigingen (**28%**)
Dit beeld is consistent met eerdere metingen

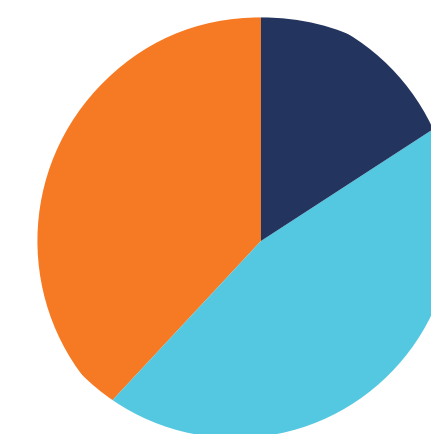


Bestuurlijke organisatie: professionalisering

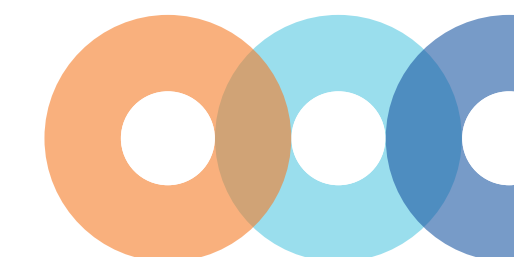
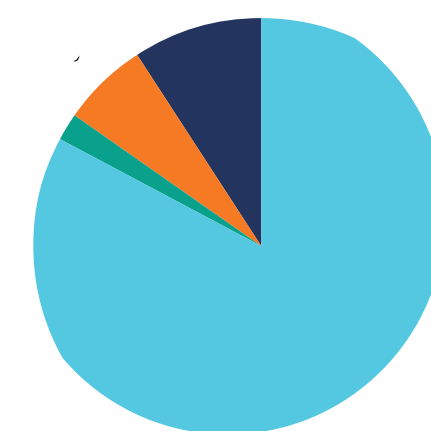
- **43%** van de verenigingen heeft **geen formele overeenkomst** met de voorzitter over tijdsbesteding, taken en vergoedingen



- Bij **38%** van de verenigingen vindt **geen vaste periodieke evaluatie** van het functioneren van het bestuur plaats



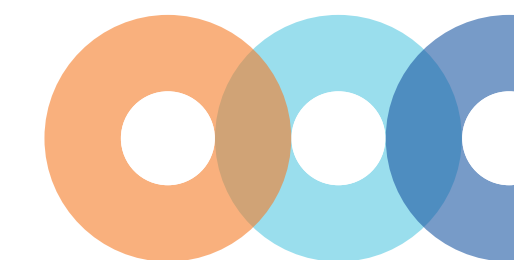
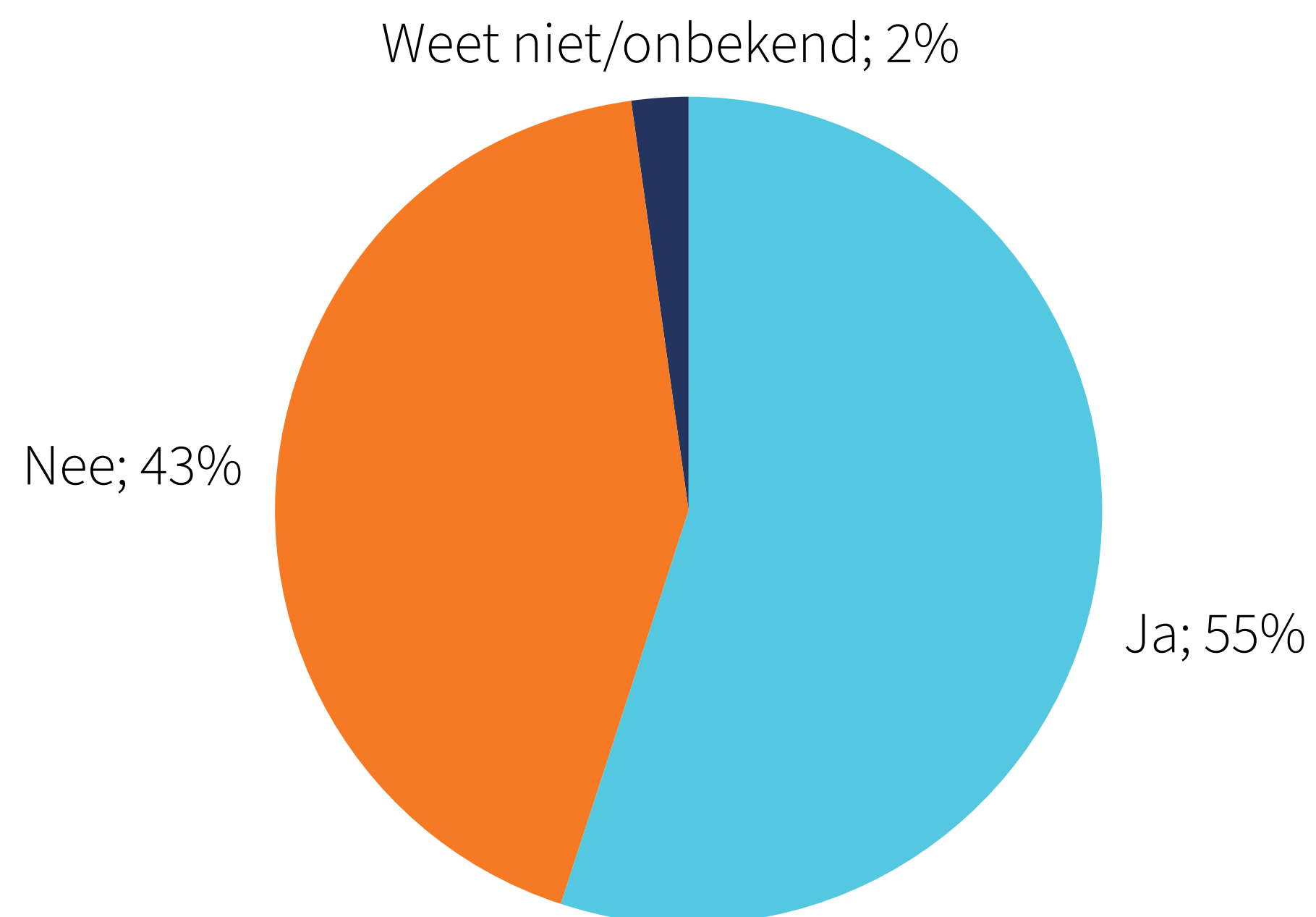
- Een ruime meerderheid van **82%** van de verenigingen heeft **een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering afgesloten** voor hun bestuurders



Bestuurlijke organisatie: professionalisering

43% van de verenigingen heeft **geen formele overeenkomst** met de voorzitter over tijdsbesteding, taken en vergoedingen

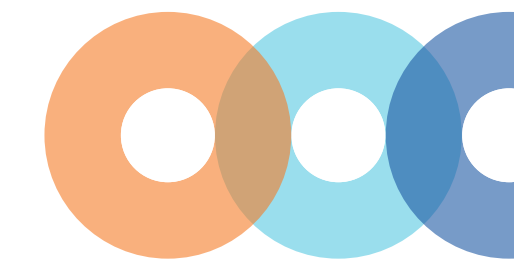
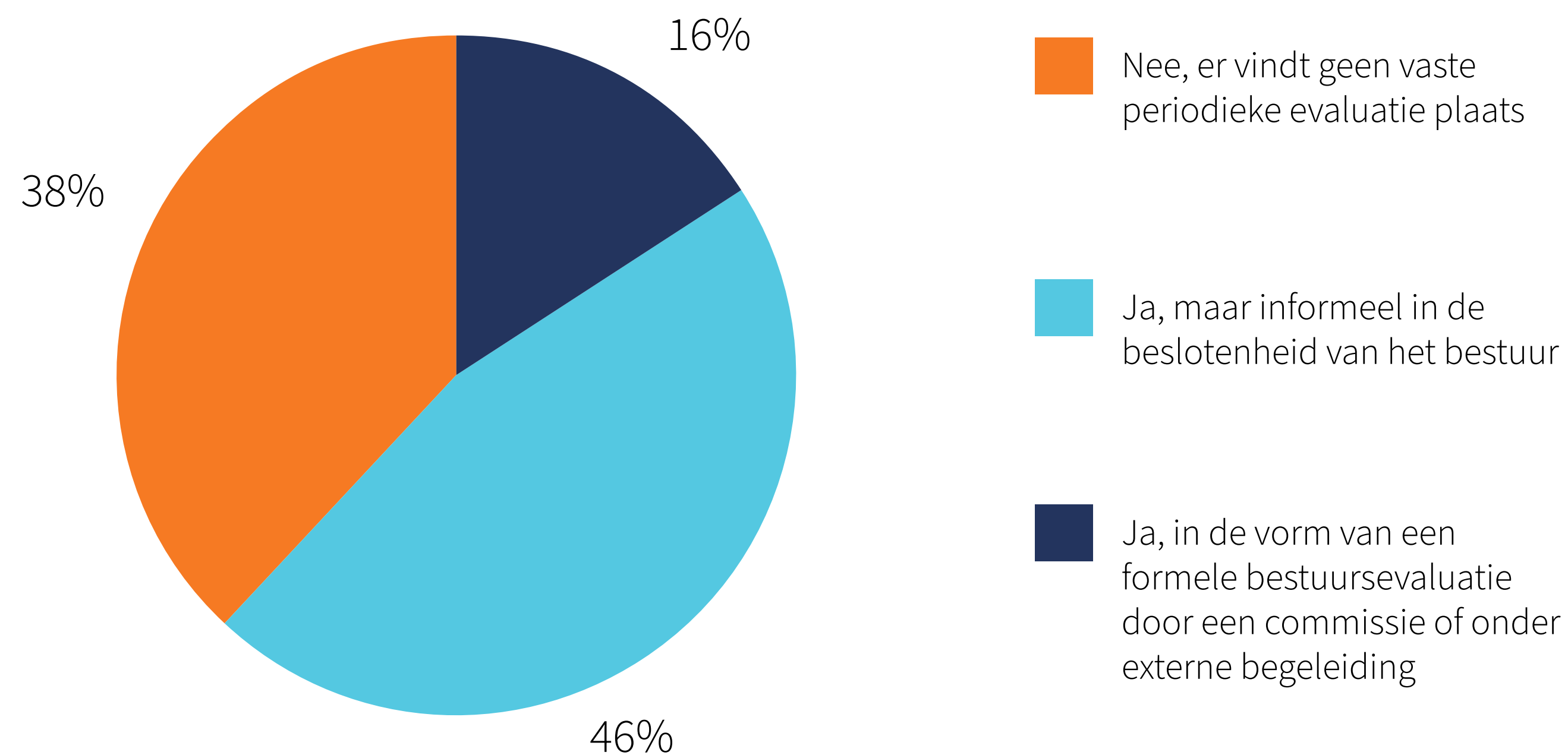
Is er sprake van een formele overeenkomst met de voorzitter waarin zaken als tijdsbesteding, taken en vergoeding zijn geregeld?



Bestuurlijke organisatie: professionalisering

Bij **38%** van de verenigingen vindt **geen vaste periodieke evaluatie** van het functioneren van het bestuur plaats

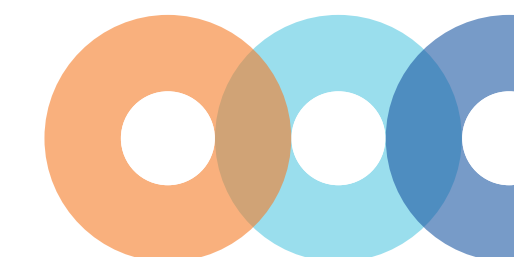
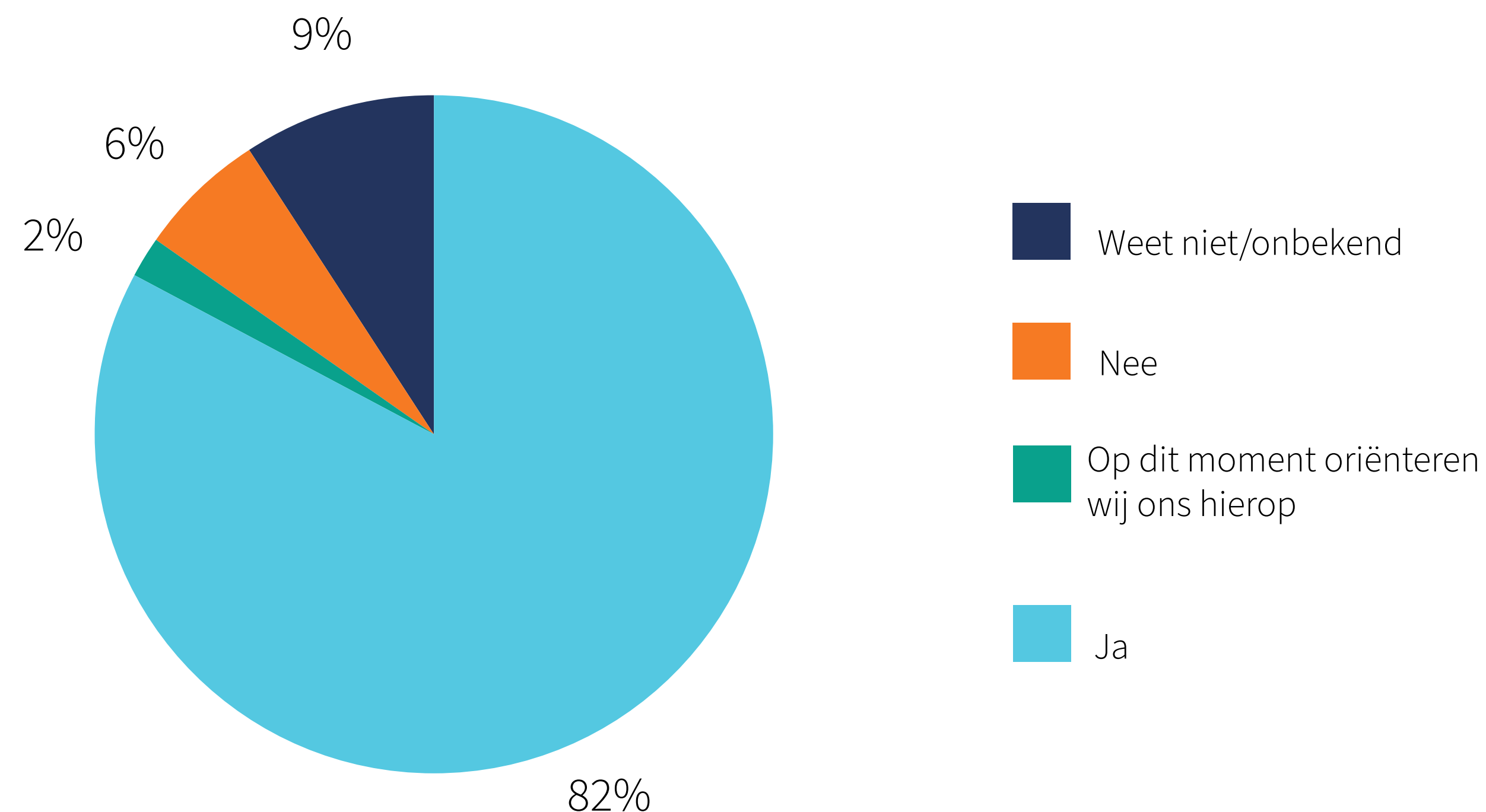
Wordt het functioneren van het bestuur periodiek geëvalueerd?



Bestuurlijke organisatie: professionalisering

Een ruime meerderheid van **82%** van de verenigingen heeft **een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering afgesloten** voor hun bestuurders

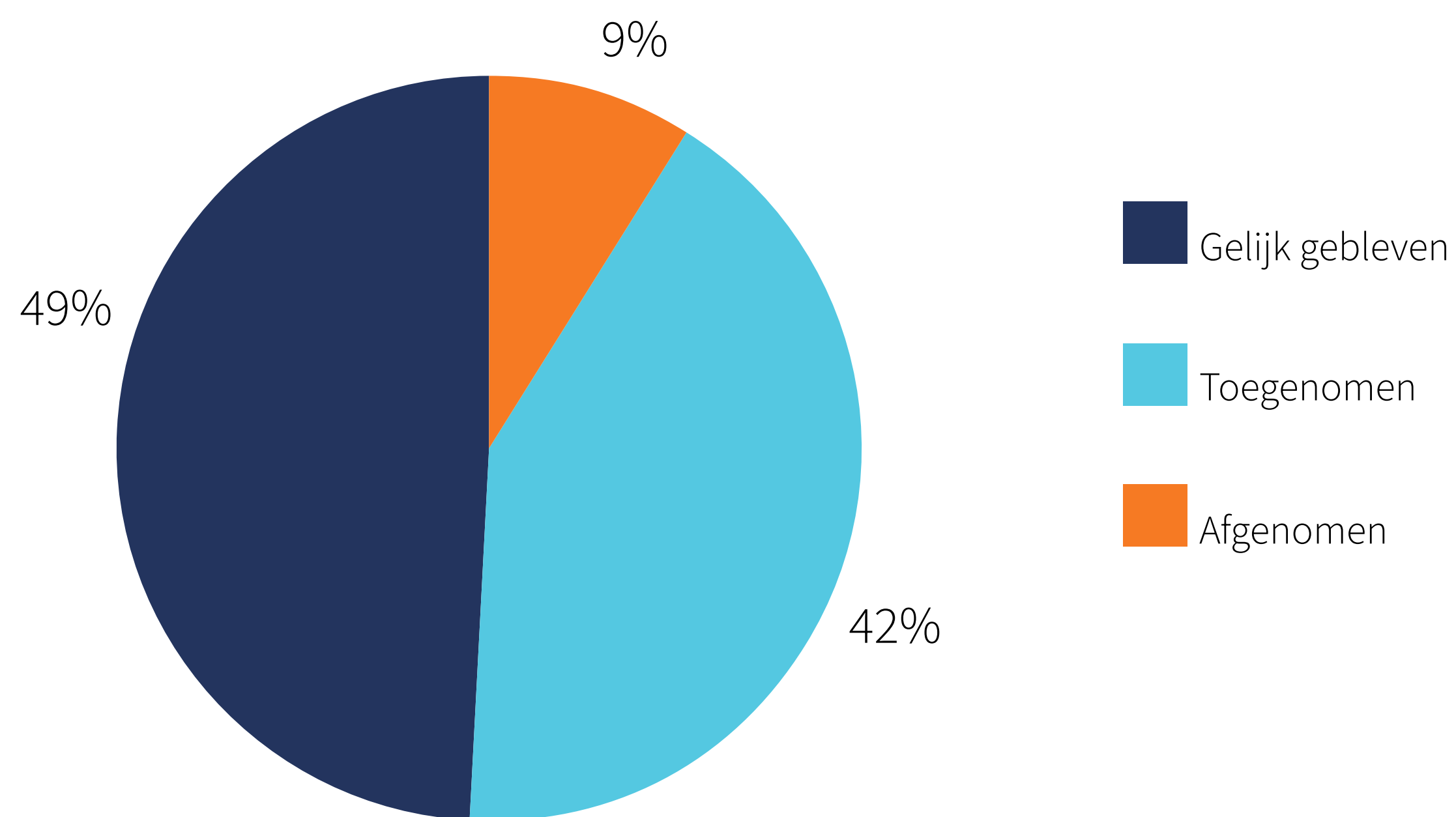
Heeft uw vereniging of stichting een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor uw bestuurders?



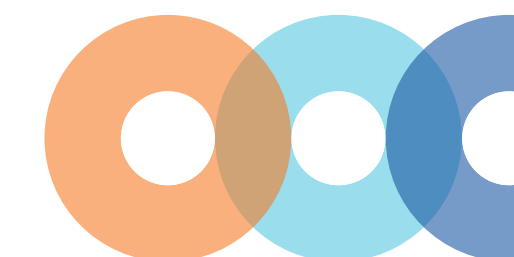
Bureauorganisatie

Bureauorganisaties nemen in omvang toe

Omvang bureau over 5 jaar



Meer verenigingen zien de komende jaren ruimte voor verdere **groei** van het bureau
(42% in 2025 versus 35% in 2019 en 23% in 2013)

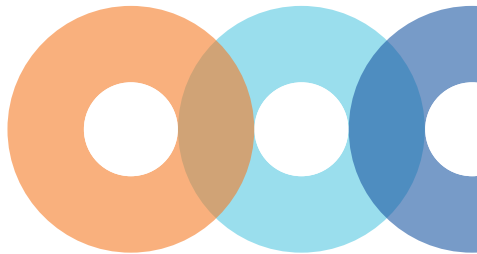


Bureauorganisatie

Het aantal verenigingen dat qua bureau verwacht te groeien stijgt

De omvang van een gemiddeld verenigingsbureau bedraagt
19,6 fte
(16,1 fte in 2019, 19,0 fte in 2023)

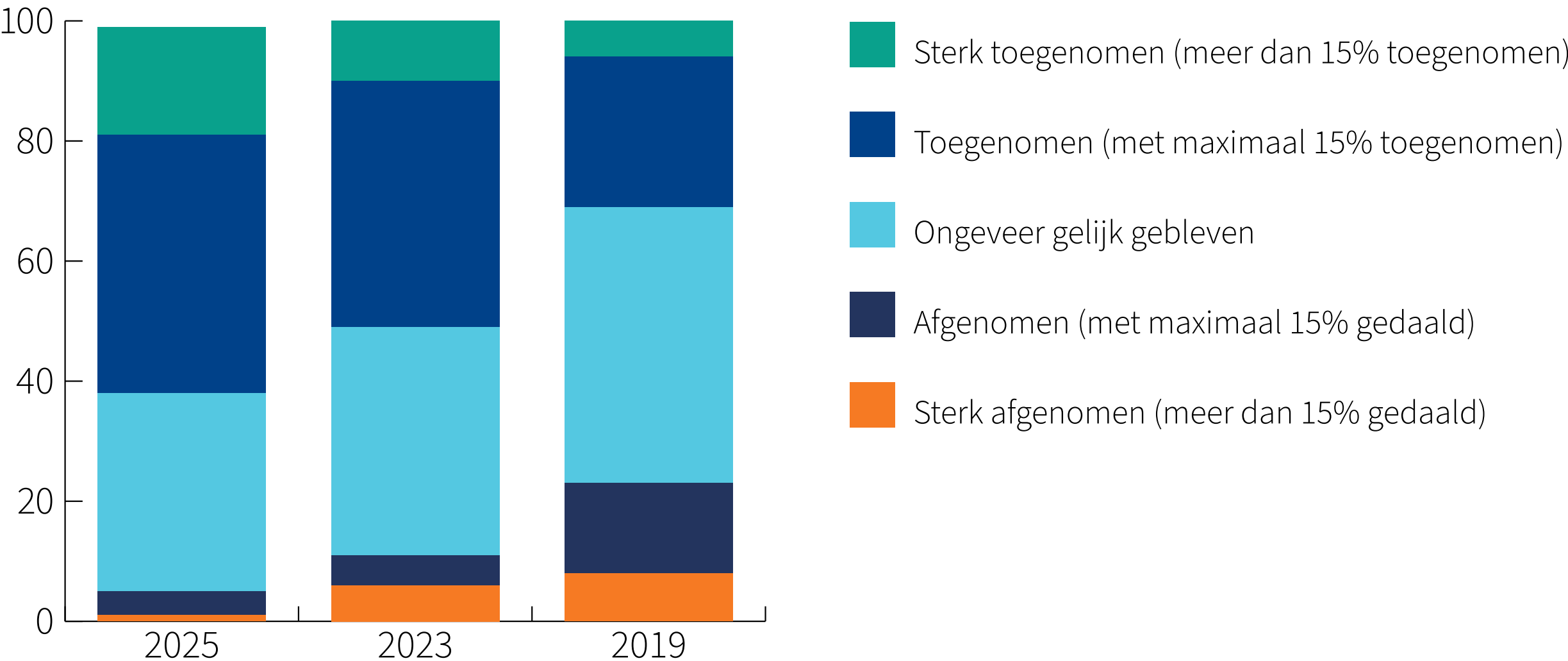
	2008	2013	2019	2025
0 - 1,00 fte	28%	23%	21%	21%
1,01 - 3,00 fte	17%	18%	15%	9%
3,01 - 5,00 fte	9%	10%	8%	14%
5,01 - 10,00 fte	22%	24%	17%	15%
10,01 - 20,00 fte	9%	12%	21%	19%
20,01 - 50,00 fte	6%	10%	8%	11%
Meer dan 50 fte	9%	13%	10%	12%



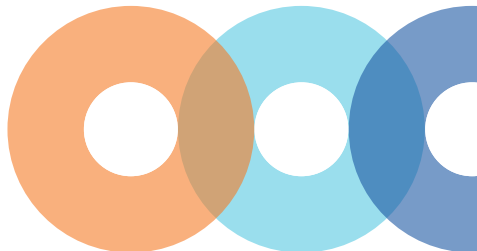
Financiën

De financiële middelen van verenigingen nemen toe - meer verenigingen hebben de afgelopen 5 jaar een financiële groei gerealiseerd

Hoe hebben de inkomsten zich de afgelopen 5 jaar ontwikkeld?



Sterkere financiële groei bij verenigingen die actief zijn met datastrategieën en vernieuwing van producten



Financiën

Deze groei is echter, gemiddeld genomen, lager dan de inflatie

Wat gaat uw vereniging doen om de inkomsten te vergroten?



Een gemiddelde vereniging

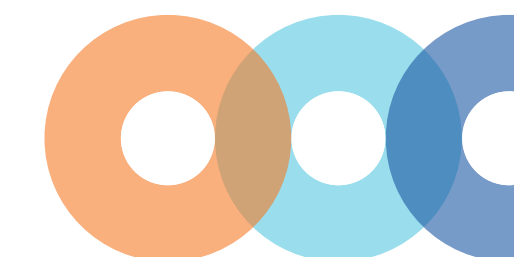
heeft jaarlijks

€3,9 mln.

aan inkomsten

(2019 €3,4 mln.).

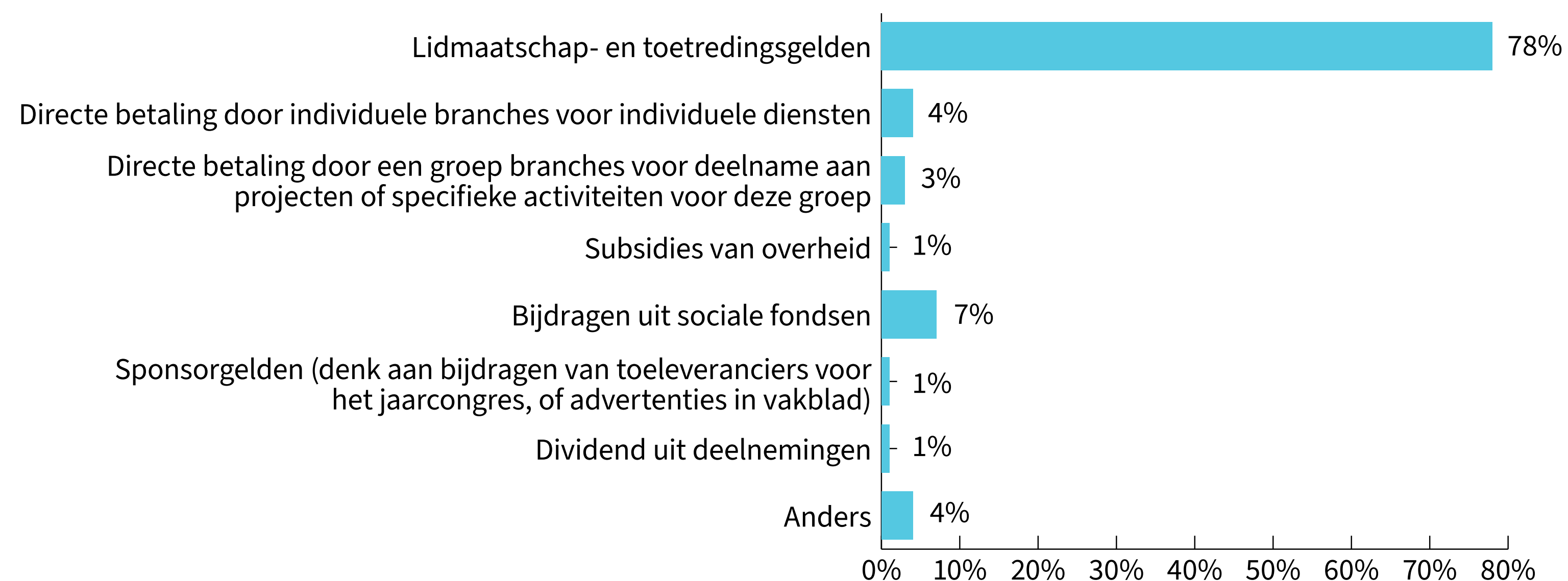
De inkomsten zijn in de afgelopen 6 jaar minder hard gestegen dan de inflatie.



Financiën: inkomstenbronnen

- Contributie blijft verreweg de grootste inkomstenbron voor verenigingen
- Het aandeel contributie in de totale inkomsten daalt niet (in tegenstelling tot verwachting 2019 en 2023)

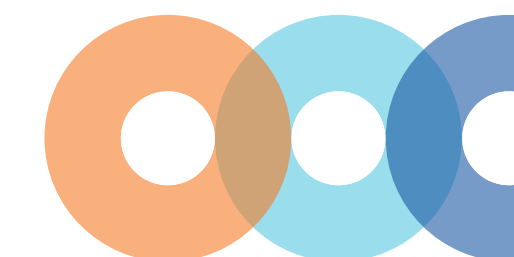
Procentuele aandeel van inkomstenbronnen van de vereniging



Verenigingen zijn gemiddeld voor **78%** afhankelijk van **contributie** (2023: 76%).

Voor grote branches (> 2mln.) is dit 69% - voor kleine branches 85%.

Grote branches zijn voor gemiddeld **10%** afhankelijk van bijdragen uit **sociale fondsen**

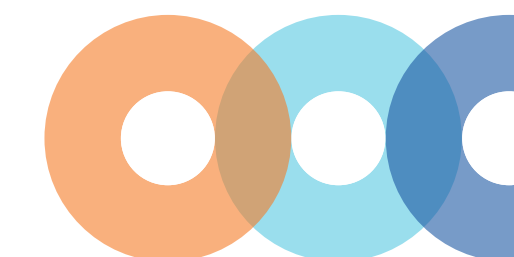
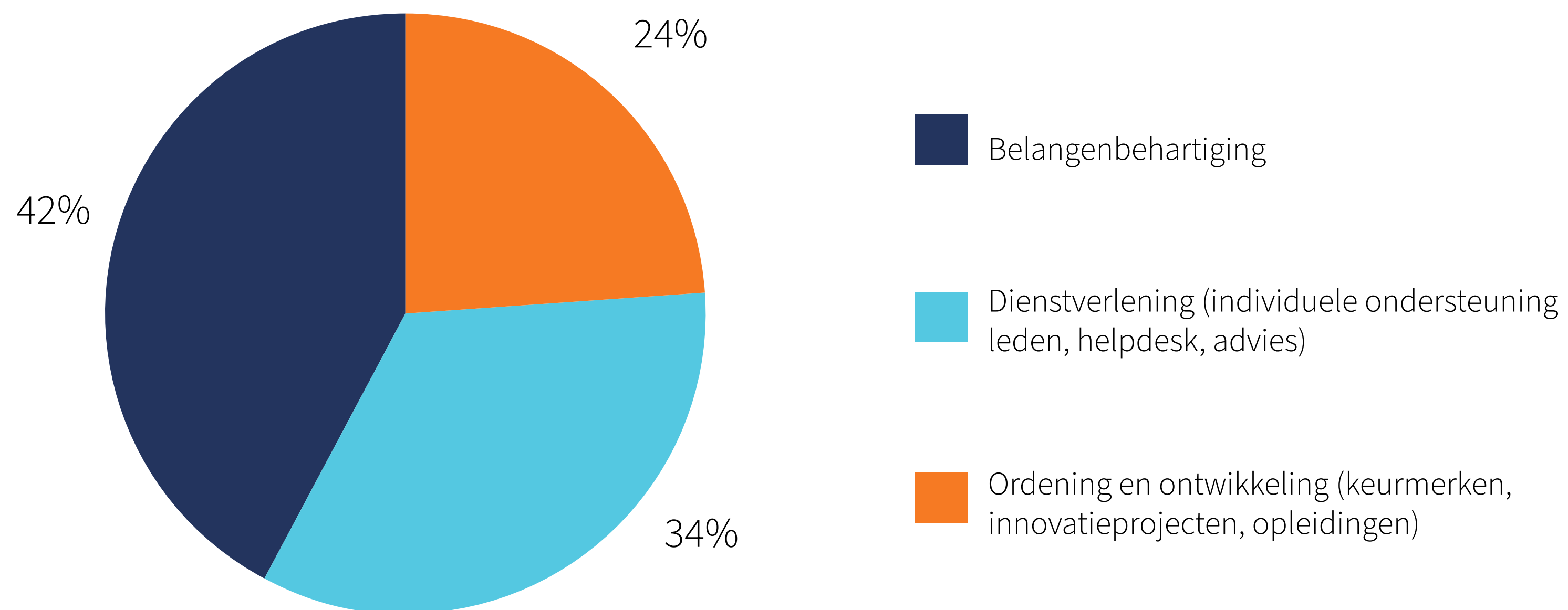


Deel B - Kerntaken

Kerntaken

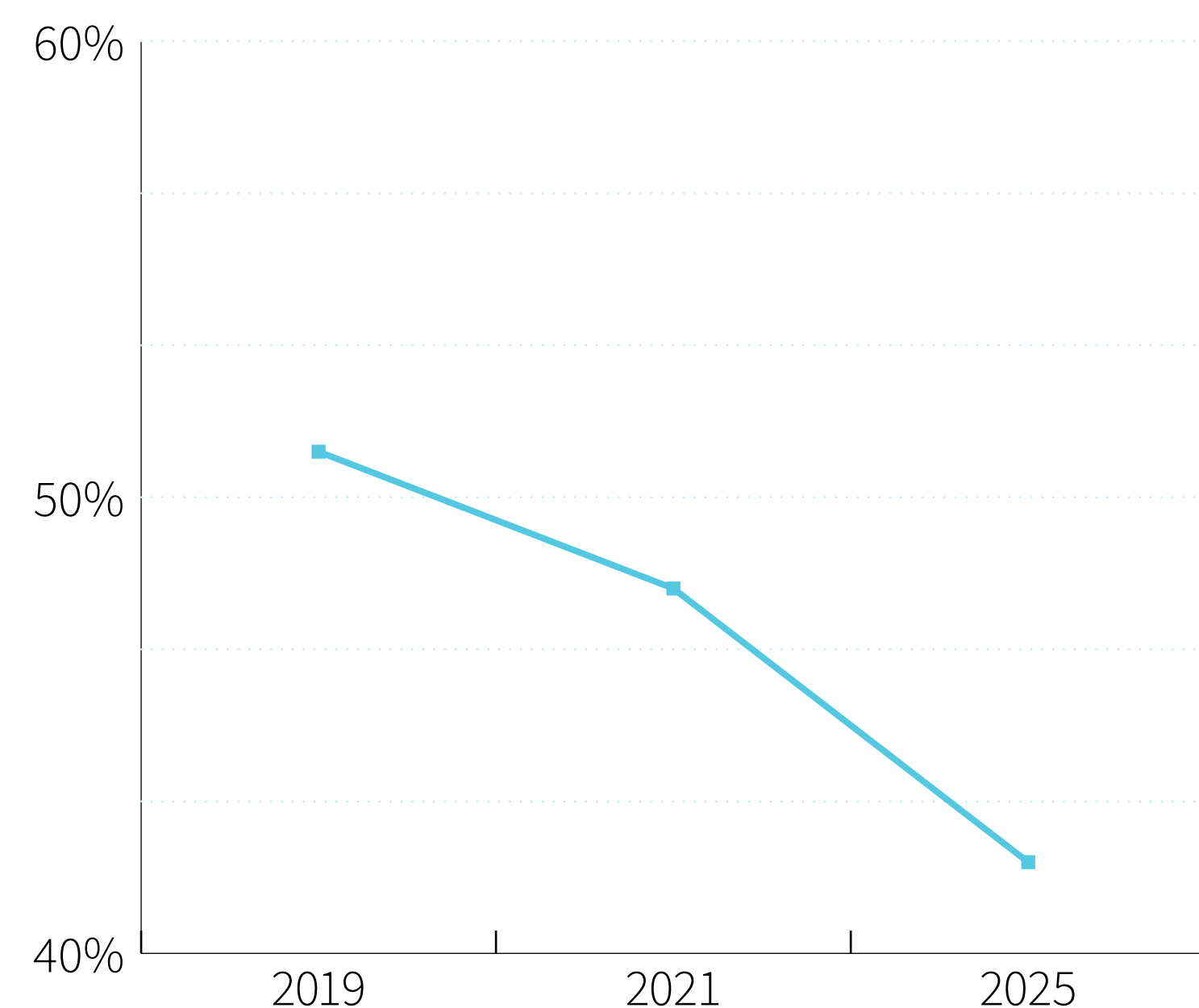
Verenigingen besteden relatief steeds minder tijd aan belangenbehartiging en meer aan dienstverlening en brancheontwikkeling en brancheordening

Verdeling bureaucapaciteit naar kerntaken

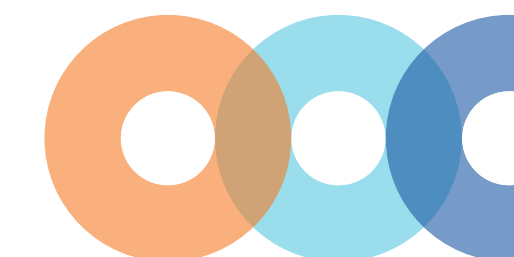


Kerntaken

Aandeel belangenbehartiging in
bureaucapaciteit



Belangenbehartiging is nog steeds de belangrijkste taak, maar de focus verschuift al meerdere jaren op rij van belangenbehartiging naar **dienstverlening** en naar **brancheordening** en **brancheontwikkeling** (daling capaciteit aan belangenbehartiging van 51% in 2019 en 48% in 2021 en naar 42% in 2025)

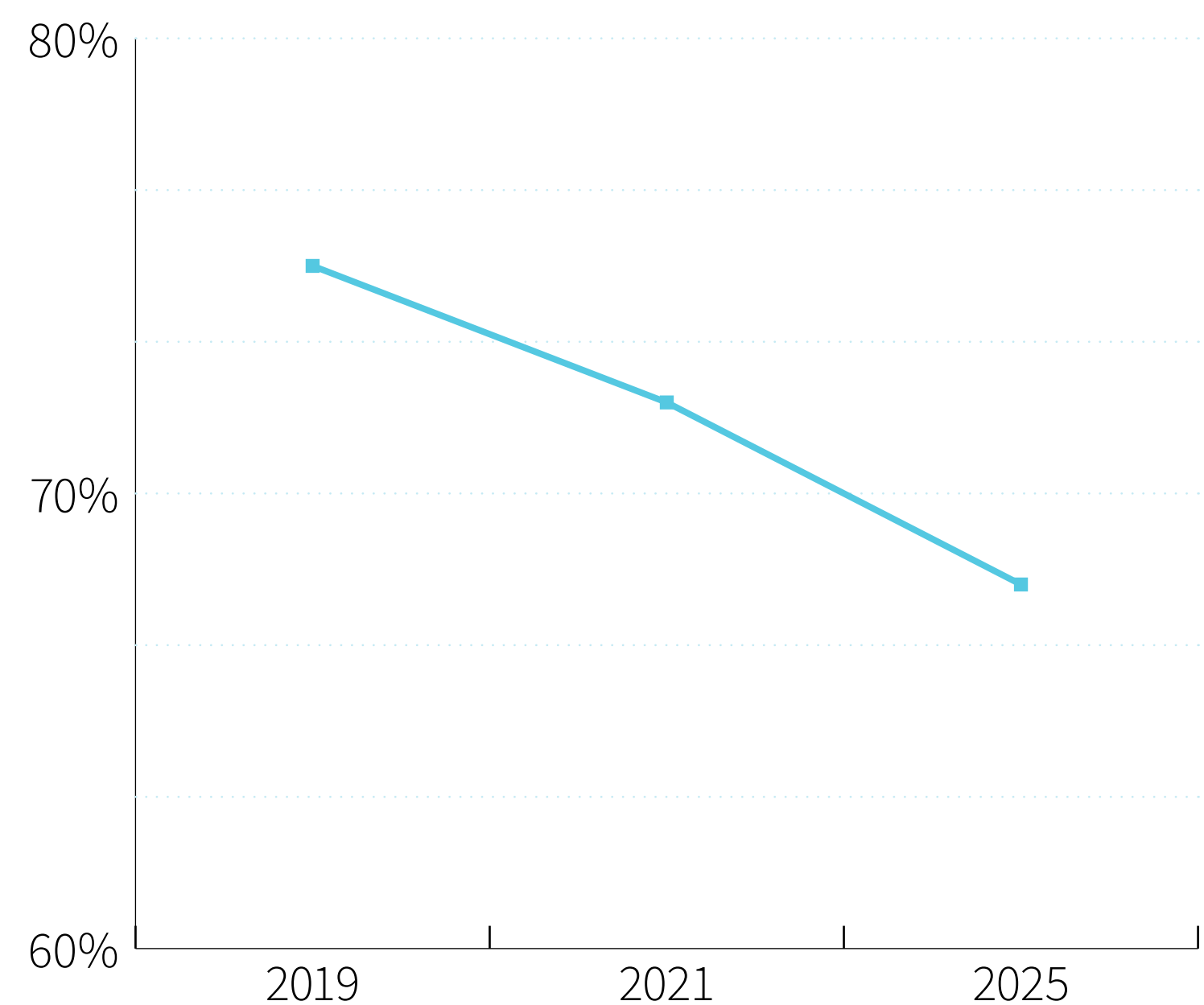


Belangenbehartiging

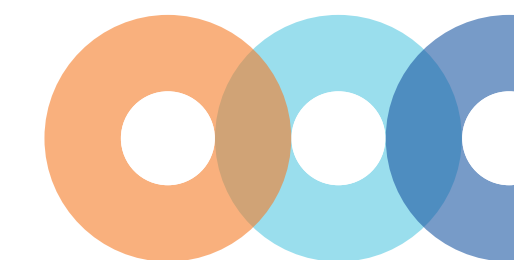
Minder verenigingen ervaren een positief resultaat van hun belangenbehartigingsinspanningen

Effectiviteit van lobby inspanningen

(meerdere agendapunten in 5 jaar)



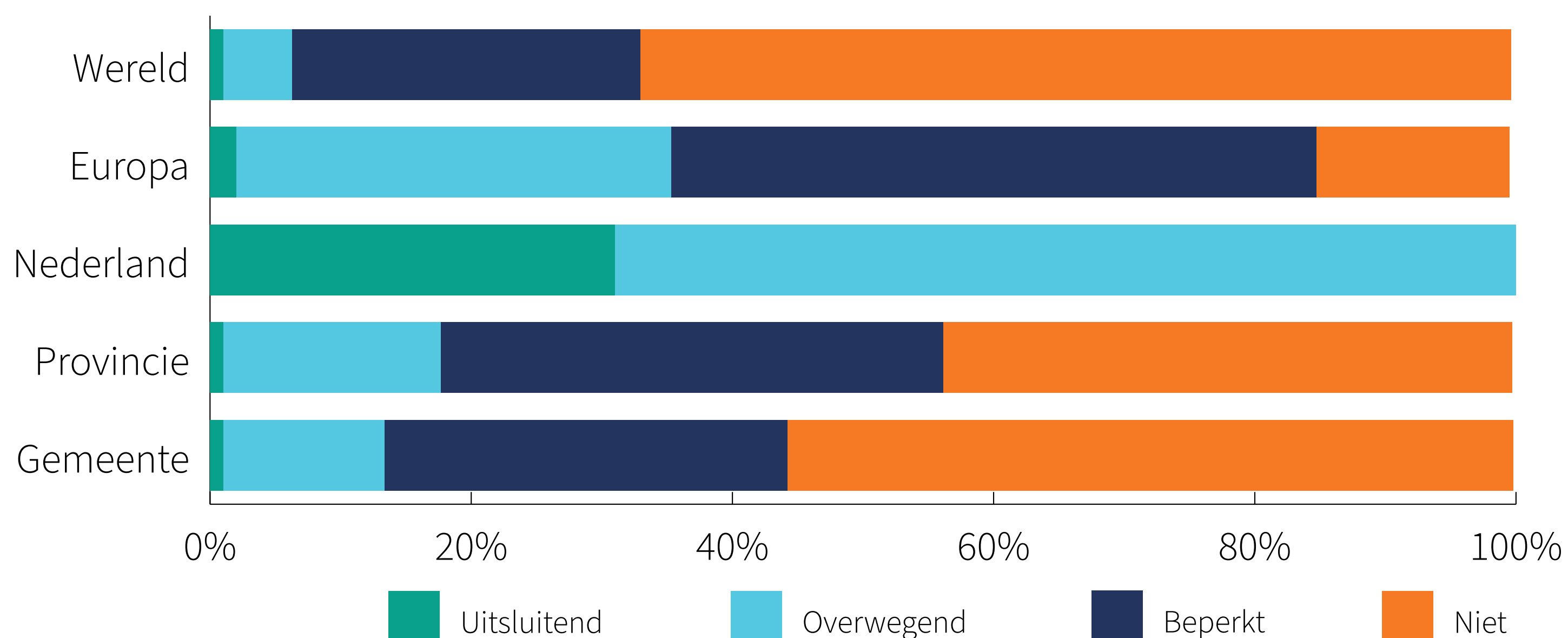
68% van de verenigingen heeft in de afgelopen 5 jaar, door belangenbehartiging, meerdere agendapunten weten te realiseren. Dit is **lager** dan eerdere metingen in (75% in 2019, 72% in 2023)
Grotere verenigingen zijn succesvoller dan kleinere



Belangenbehartiging

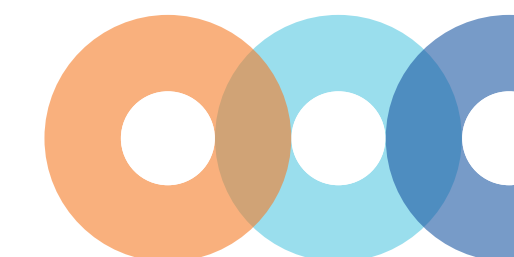
- Primaire focus van belangenbehartiging blijft Nederland (stabiel)
- Belangenbehartiging op lokaal en regionaal niveau is veelal beperkt of afwezig

Op welk niveau behartigt uw organisatie de belangen van haar leden?



Naast **sectorspecifieke dossiers** zijn verenigingen het meest trots op lobby resultaten (meermaals genoemd) die verband houden met **BTW, Corona, UBO-register, regeldruk** en **energie**.

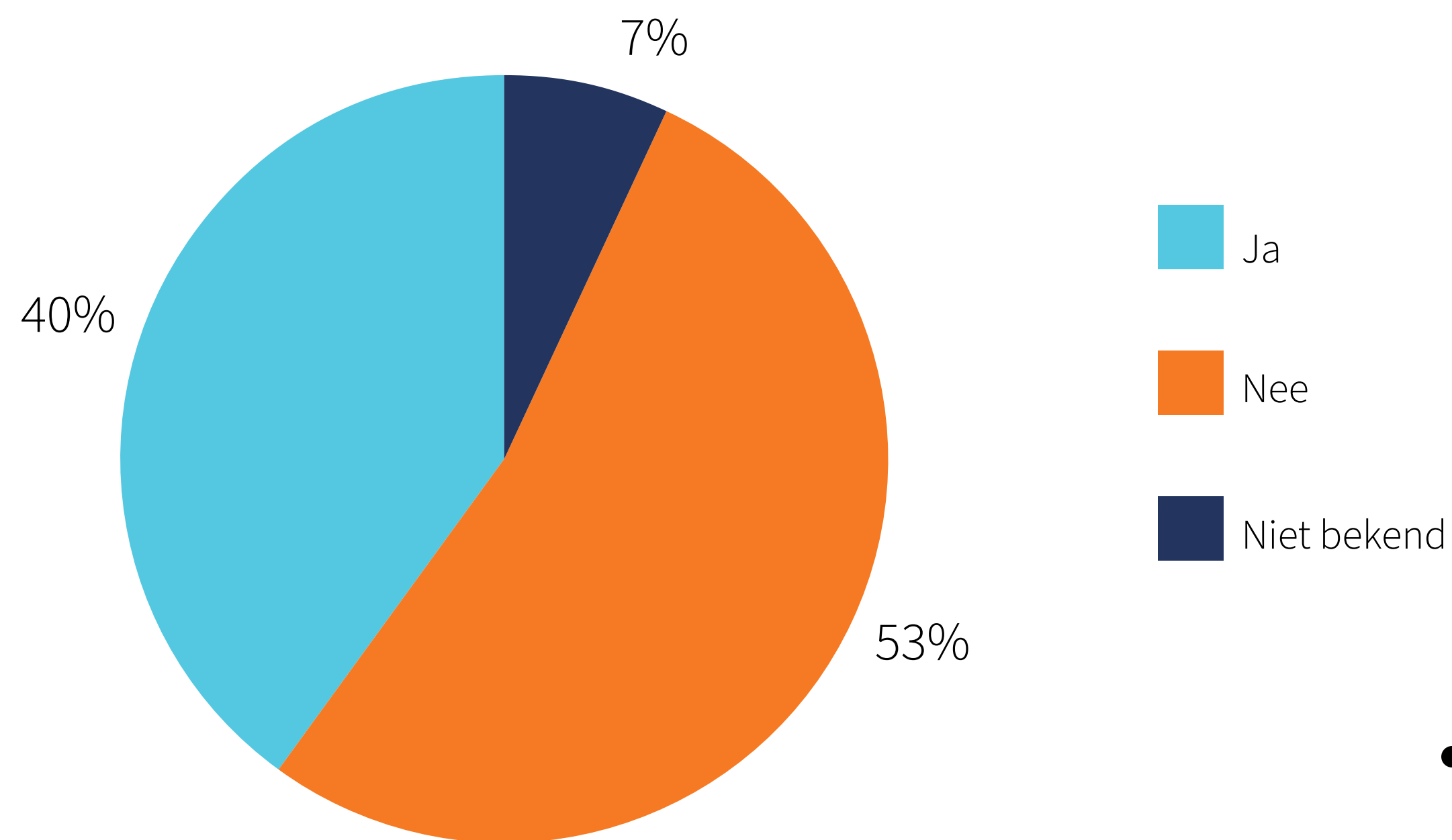
De meeste verenigingen noemen een betere positionering, erkenning of zichtbaarheid als belangrijkste lobbysucces.



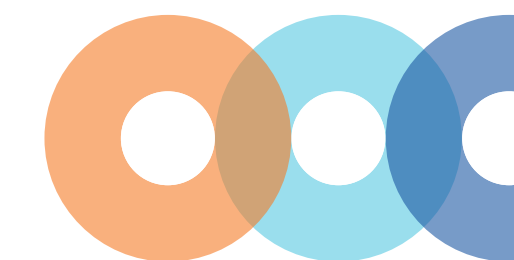
Data

Minder dan de helft van de verenigingen heeft een visie en uitvoeringsplan dat beschrijft hoe verenigingsdoelstellingen met het gebruik van data worden behaald

Heeft uw vereniging een datastrategie die is gericht op het optimaliseren van dienstverlening?



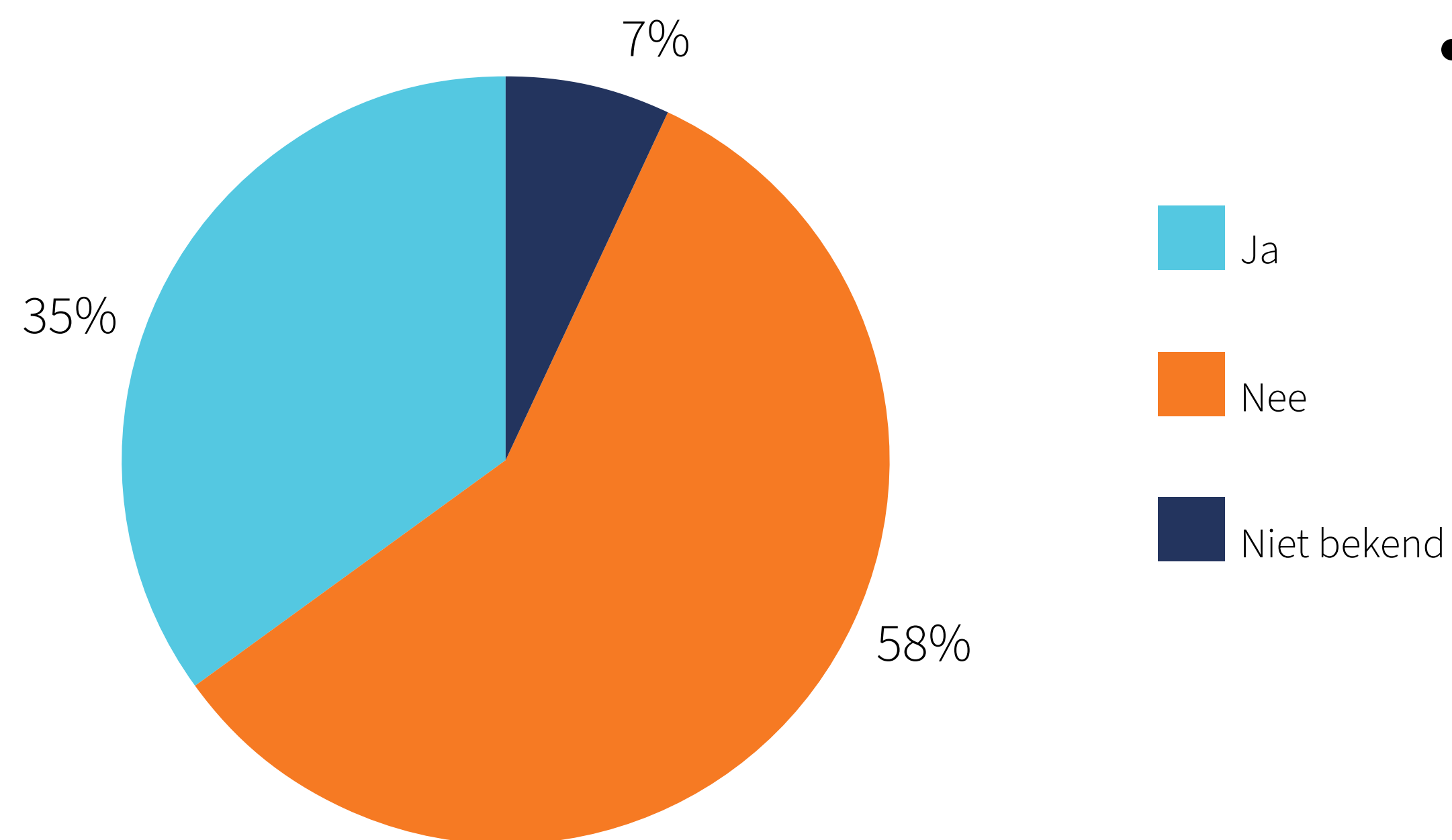
Verenigingen met een datastrategie op dienstverlening kenmerken zich door een sterkere leden-groei



Data

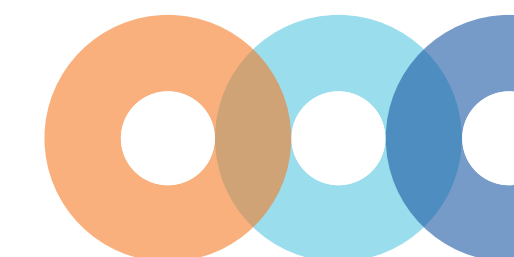
Verenigingen met een datastrategie kenmerken zich door een sterkere ledengroei en niet door omvang

Heeft uw vereniging een datastrategie die is gericht op het versterken van belangenbehartiging?



Datastrategieën voor belangenbehartiging komen in gelijke mate voor bij verenigingen met weinig en veel financiële middelen

De belangrijkste **belemmeringen** die verenigingen ervaren bij het verzamelen, analyseren, interpreteren en ontsluiten van data zijn: een te kleine **schaalgrootte** (47%), de beperkte bereidheid van leden om data te **delen** (43%) en het gebrek aan **openbare bronnen** over de branche (42%)

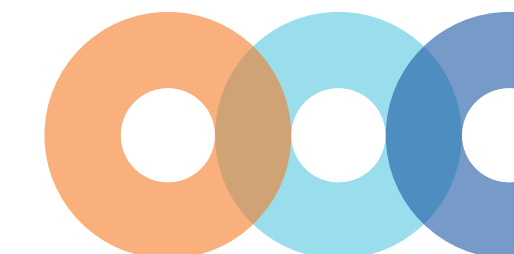


Data

- Verenigingen gebruiken data met name ter onderbouwing van de belangenbehartiging
- Een kleine minderheid van de leden gebruikt digitale platformen waarop data van klanten of consumenten beschikbaar zijn

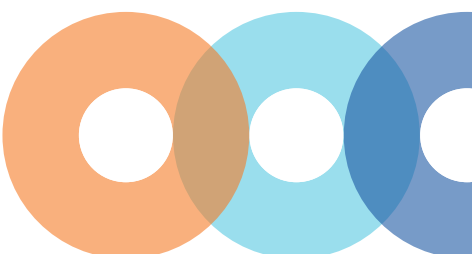
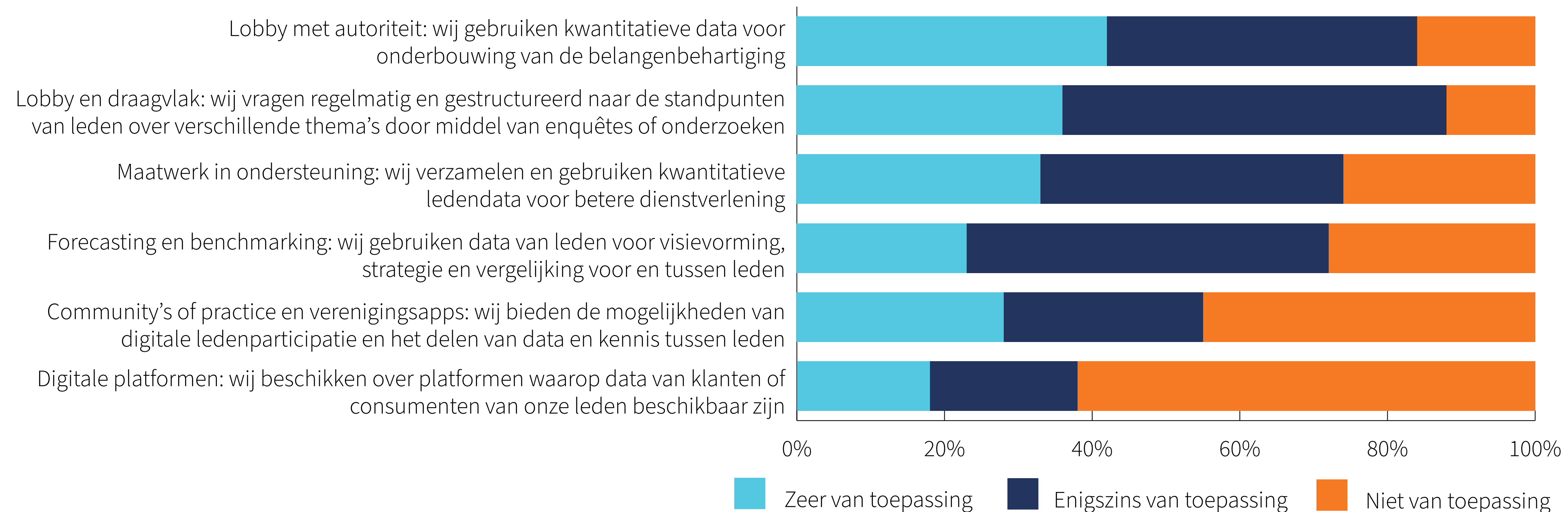
Verenigingen besteden gemiddeld circa
6,5% van hun begroting aan het
verzamelen, analyseren, interpreteren en
ontsluiten van data

Met een gemiddelde van 250k
per jaar per vereniging besteden leden
van VNO-NCW en MKB-Nederland,
indicatief, in totaal meer dan
€50 mln. aan data



Data

In welke mate maakt uw vereniging gebruik van kwantitatieve data voor de uitvoering van de volgende taken?

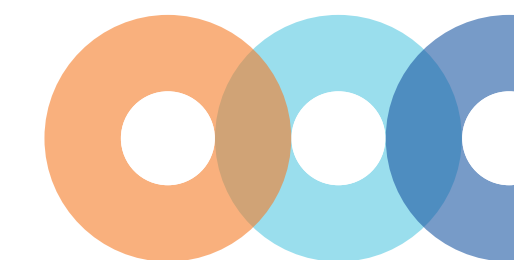


Deel C - Actuele ontwikkelingen

Ontwikkelingen

- Circa driekwart van de verenigingen geeft aan dat de sector wordt geconfronteerd met een toenemende regeldruk
- Voor een meerderheid van de vereniging is sprake van stapeling van dossiers
- Slechts een beperkt aantal vereniging ervaart een afnemende ledenparticipatie

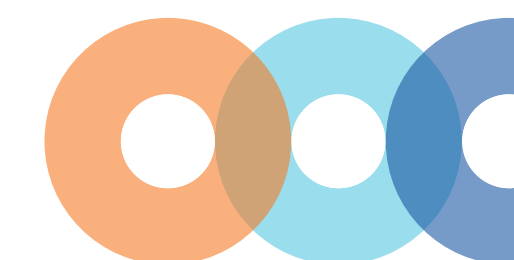
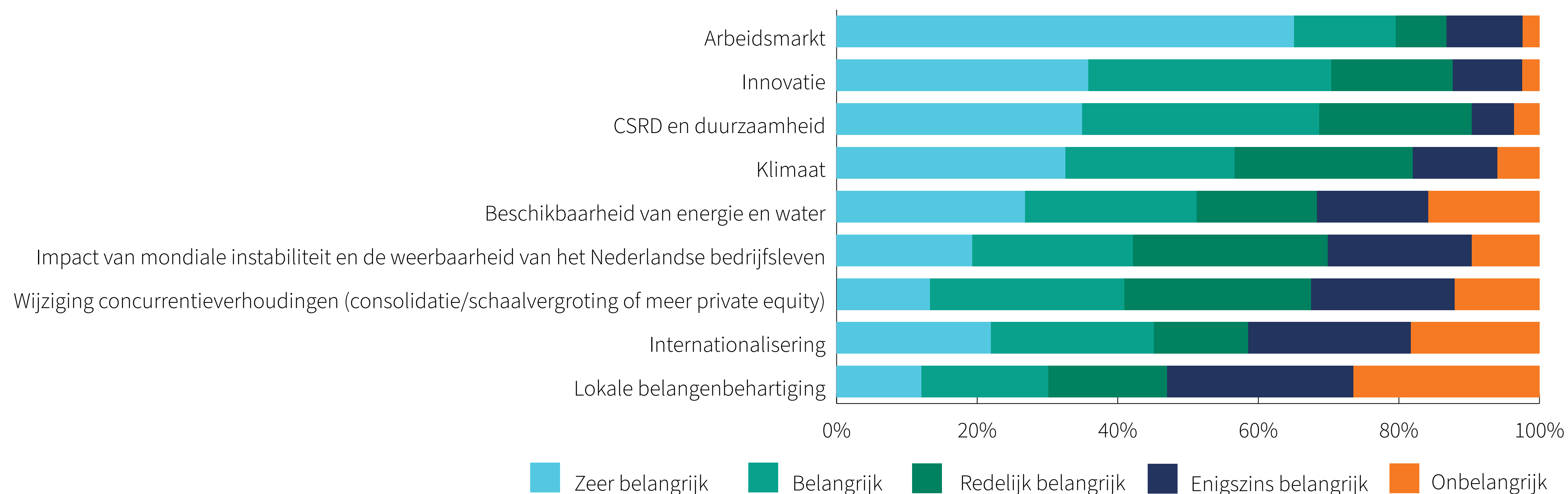
Geef aan in welke mate onderstaande stellingen op uw vereniging van toepassing zijn



Ontwikkelingen

- Belangrijkste thema's binnen sectoren zijn over de afgelopen 6 jaar ongewijzigd: arbeidsmarkt, innovatie, en duurzaamheid (CSRD)
- Opkomend thema is de impact van mondiale stabiliteit en weerbaarheid
- Het thema internationalisering is, t.o.v. 2023 en 2019 sterk in belang afgenomen

Hoe groot is het belang van onderstaande onderwerpen voor uw sector of beroep?



Deel D - MKB-Nederland en VNO-NCW

Lidmaatschap MKB-Nederland en VNO-NCW

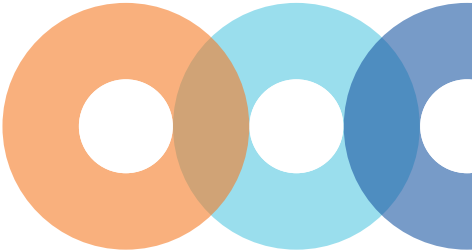
De waardering van MKB-Nederland / VNO-NCW is de laatste jaren toegenomen



De NPS-score van MKB-Nederland / VNO-NCW is gestegen tot **+18,9** (was in 2019 -4 voor MKB-Nederland en -13 voor VNO-NCW)

Gemiddelde
aanbevelingsscore:
7,9

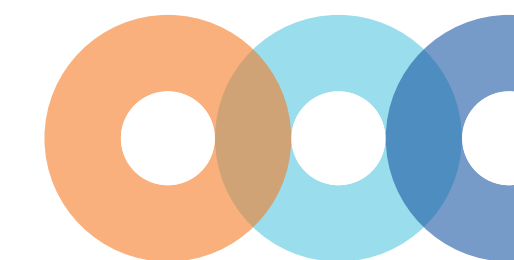
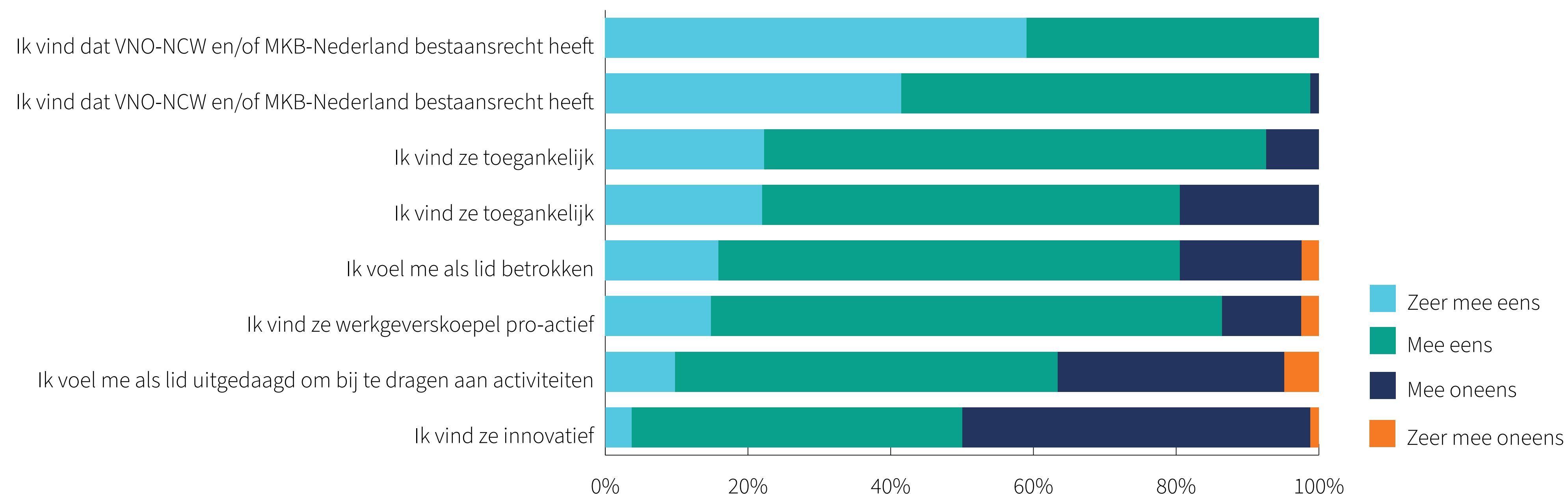
	Beoordeling 2025	Beoordeling 2019
Belangenbehartiging	7,5	7,3
Bijeenkomsten en ontmoetings- mogelijkheden	7,6	7,4
Diensten die worden aangeboden	6,9	6,3
De structuur en werkwijze waarop u betrokken bent als lid	7,2	6,5



Lidmaatschap MKB-Nederland en VNO-NCW

- Het bestaansrecht van MKB-Nederland / VNO-NCW is onomstreden - de organisatie wordt daarbij met name getypeerd als **'deskundig'**
- Ongeveer de helft van de leden is het oneens met de typering van MKB-Nederland en VNO-NCW als **'innovatief'**
- Ruim 35% van de leden voelt zich **niet** als lid **uitgedaagd** om bij te dragen aan activiteiten

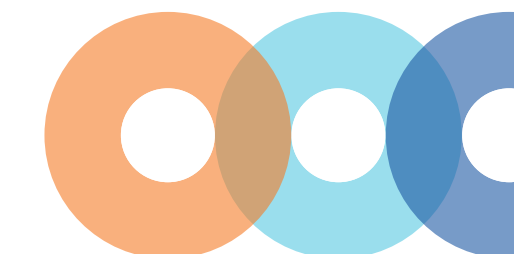
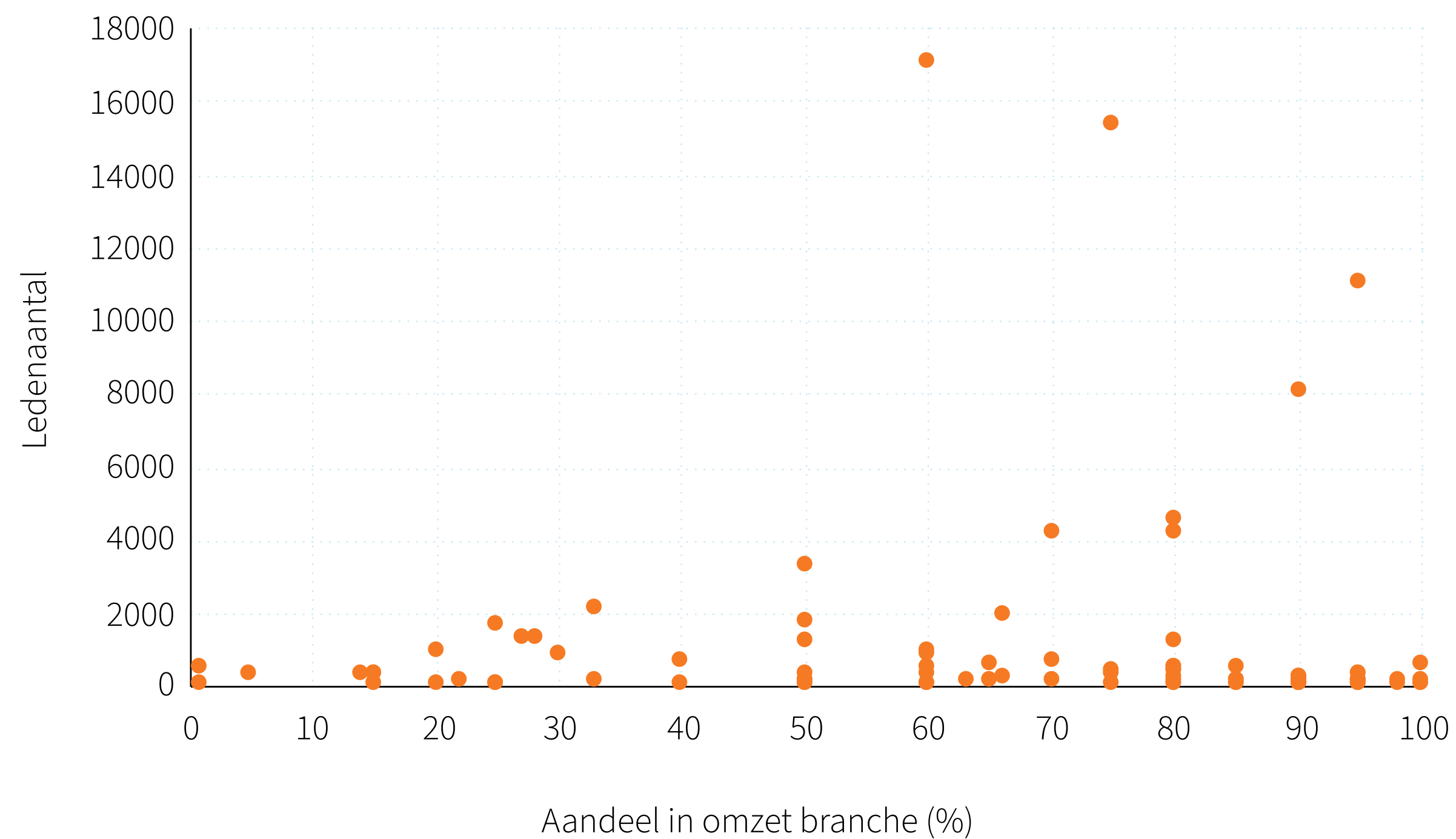
Hoe typeert u VNO-NCW en/of MKB-Nederland?



Bijlagen

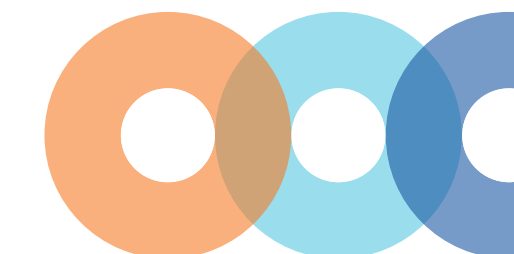
Algemene lidkenmerken

Respondenten naar ledenaantal en vertegenwoordigingsgraad



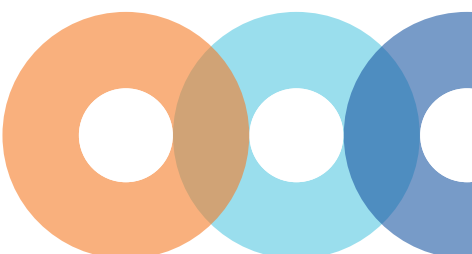
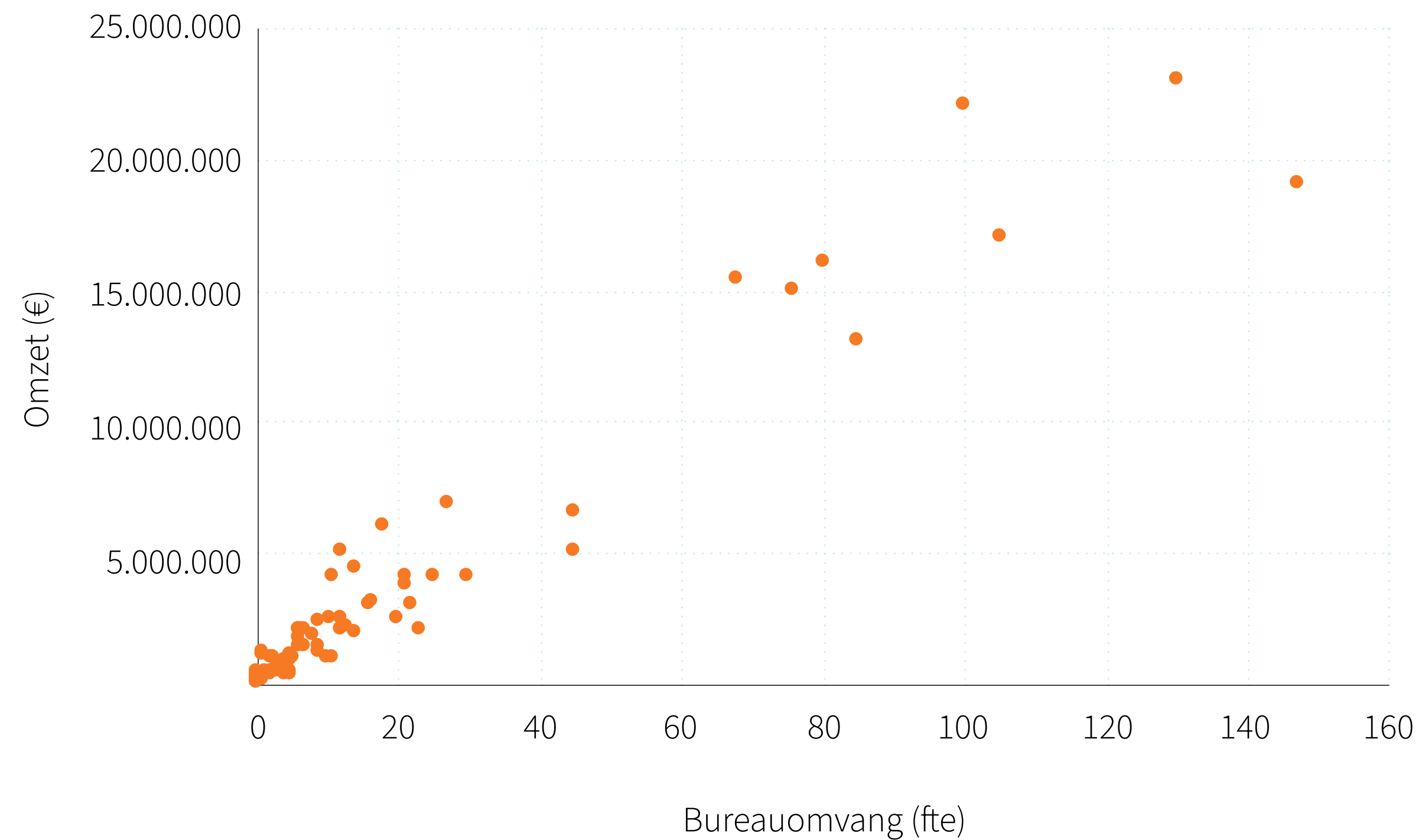
Algemene lidkenmerken

In welke branches is uw vereniging actief?



Algemene lidkenmerken

Respondenten naar omzet en bureauomvang



Segmentatie: verschillen naar grootte

	Bureauomvang < 5te	5-20 fte	>20 fte
Gemiddelde inkomsten	395.000	2.021.000	10.110.000
Inkomstenbronnen (top 3)	1. Contributie (86%) 2. Sociaal fonds (5%) 3. Diensten (3%)	1. Contributie (75%) 2. Sociaal fonds (7%) 3. Projecten (5%)	1. Contributie (70%) 2. Sociaal fonds (12%) 3. Diensten (10%)
Datastrategie aanwezig voor: • dienstverlening • belangenbehartiging	29% 32%	52% 41%	47% 29%
Tijdbesteding kerntaken: • belangenbehartiging • dienstverlening • ordening en ontwikkeling	40% 32% 28%	43% 36% 21%	38% 38% 24%
Overeenkomst met voorzitter	44%	49%	83%

